Regulamin konkursu "Pokaż kota, wygraj voucher"

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (”Regulamin”) określa ogólne warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „Pokaż kota, wygraj voucher” („Konkurs”).

2. Organizatorem Konkursu jest Empik Foto Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-017) przy ul. Marszałkowskiej 104/122, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000736870, NIP: 5252754103, REGON: 380546457, o kapitale zakładowym w wysokości 11 288 300 PLN („Organizator”).

3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

4. Konkurs zostanie ogłoszony na fanstronie pod adresem https://www.facebook.com/empikfotopl/ (dalej:„Fanstrona”).

5. Czas trwania Konkursu: od 17.02.2025 do 24.02.2025 23:59.

6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z serwisem społecznościowym Facebook® ani jego właścicielem czy administratorem. Serwis Facebook® nie ponosi odpowiedzialności za niniejszy Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook®.

7. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r.

8. Konkurs zostanie przeprowadzony za pośrednictwem postu na Fanstronie („Post Konkursowy”).

9. Komunikacja Konkursu zostanie przeprowadzona na Fanstronie.

10. Każdy z Uczestników przystępując do Konkursu oświadcza, że zapoznał i akceptuje warunki Regulaminu Konkursu.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być osobą fizyczna, pełnoletnia, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby, które zgłosiły swój udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie zwane są dalej „Uczestnikami”.

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora oraz najbliżsi członkowie ich rodzin, tj. wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzeństwo i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie Zgłoszeń Konkursowych w imieniu osób trzecich.

4. Udział w Konkursie jest bezpłatny oraz dobrowolny. Związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne.

5. Warunkami udziału w Konkursie są:

* zamieszkiwanie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;

* posiadanie konta użytkownika serwisu społecznościowego Facebook®;

* „polubienie” Fanstrony;

* opublikowanie w odpowiedzi na Post Konkursowy Zgłoszenia Konkursowego według wskazówek zawartych w Regulaminie,

* wyrażenie zgody na korzystanie ze Zgłoszenia Konkursowego i zawartych w niej utworów i wizerunków w zakresie określonym w Regulaminie, w szczególności w celu realizacji Konkursu,

* działanie zgodnie z prawem i dobrymi obyczajami, w szczególności Uczestnicy powinni dbać, by Zgłoszenie Konkursowe nie zawierało treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszających prawa osób trzecich, jak również przedstawiających lub opisujących sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt;

* niepodejmowanie działań, które w sposób niezgodny z prawem, Regulaminem lub dobrymi obyczajami mogłyby zapewnić przewagę nad innymi Uczestnikami.

* udostępnienie danych niezbędnych do wydania Nagrody oraz rozliczenia Konkursu, w przypadku uzyskania Nagrody (imię, nazwisko, adres e-mail).

III. ZGŁOSZENIE KONKURSOWE

1. Przedmiotem zadania konkursowego jest opublikowanie w trakcie trwania Konkursu w odpowiedzi na Post Konkursowy treści swojego autorstwa zgodnej z tematyką podaną w poście, publikując ją w komentarzu pod postem konkursowym na profilu Facebook® należącym do Organizatora („Zgłoszenie Konkursowe”).

2. Jeden Uczestnik może opublikować wyłącznie jedno Zgłoszenie Konkursowe.

3. Po zakończeniu Konkursu, Jury, spośród wszystkich Uczestników wyłoni 5 zwycięzców, którzy otrzymają Nagrodę („Laureaci’).

4. Laureatami zostaną osoby wybrane przez Jury, które opublikują w komentarzu pod Postem Konkursowym najbardziej kreatywne Zgłoszenie Konkursowe.

5. Do Konkursu zostaną zakwalifikowane wyłącznie Zgłoszenia Konkursowe umieszczone w odpowiedzi na Post Konkursowy.

6. Poprzez dokonanie Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik oświadcza, że:

a) przysługują mu niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do Zgłoszenia Konkursowego;

b) jest uprawniony do udzielania licencji oraz zezwoleń, o których mowa w Regulaminie;

c) udziela niewyłącznej i nieodpłatnej licencji do Zgłoszenia Konkursowego bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych na wszystkich znanych w dniu zgłoszenia do Konkursu polach eksploatacji, w szczególności: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; w zakresie rozpowszechniania utworu – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w

taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Jednocześnie wyraża zgodę na wykonanie praw autorskich zależnych do fotografii i jej opracowań, w szczególności twórcze przekształcanie, przerabiania i adaptowania całości lub fragmentów, wielokrotne publikowanie w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem (tegorocznej i każdej następnej edycji), a także na stronie internetowej www.empikfoto.pl lub www.empik.com oraz wykorzystywanie ich w celach promocyjnych i marketingowych Empik Foto Sp. z o.o.;

d) posiada wszelkie niezbędne i nieodwołalne zgody osób widniejących na przesłanym Zgłoszeniu Konkursowym na rozpowszechnianie ich wizerunku, w szczególności na wykorzystanie przez Organizatora w zakresie o jakim mowa w pkt c) powyżej;

e) zwalniania Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności z tytułu roszczeń osób trzecich dotyczących naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych lub praw własności przemysłowej w związku z korzystaniem przez Organizatora z tych praw w przypadku gdyby którekolwiek z oświadczeń Uczestnika okazało się nieprawdziwe. W przypadku wystąpienia takich roszczeń, Uczestnik zobowiązuje się do ich zaspokojenia i zwolnienia Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności w tym zakresie. W przypadku, gdy Organizator byłby zobowiązany zgodnie z obowiązującym prawem do zapłaty jakiegokolwiek odszkodowania w związku z roszczeniami osób trzecich, o których mowa powyżej, Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie zwrócić Organizatorowi kwoty odpowiadającej tym roszczeniom oraz wszelkich wydatków związanych z nimi kosztów i wydatków łącznie z kosztami zastępstwa prawnego (procesowego).

g) jest pełnoletni

7. Niedopuszczalne jest zgłaszanie do Konkursu Zgłoszeń Konkursowych, które:

* naruszają prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie i pokrewne, dobra osobiste oraz prawa własności intelektualnej;

* zawierają treści niezgodne z prawem lub dobrymi obyczajami, w szczególności obraźliwe, wulgarne, pornograficzne, propagujące przemoc, nienawiść rasową lub religijną;

* zawierają przekazy reklamowe;

* są spamem lub niezamówioną informacją handlową;

* zawierają uszkodzone pliki lub wirusy;

* zawierają odnośniki do innych stron internetowych, w szczególności stron zawierających treści, o których mowa powyżej.

8. Wyłączona od udziału w Konkursie będzie osoba, co do której zachodzi uzasadnione podejrzenie, że podejmowała działania lub zaniechania, jakie w sposób niezgodny z prawem lub dobrymi obyczajami, mogły zapewnić tej osobie przewagę nad innymi Uczestnikami.

IV. OCENA ZGŁOSZENIA KONKURSOWEGO I NAGRODY

1. Do wyłonienia Laureatów Konkursu Organizator powoła jury („Jury”).

2. Kryterium wyboru Laureatów przez Jury oraz podstawą przyznania Laureatom Nagród jest kreatywność Zgłoszenia Konkursowego.

3. Po zakończeniu Konkursu, Jury, spośród wszystkich Uczestników wyłoni 5 zwycięzców, którzy otrzymają Nagrodę („Laureaci').

4. Nagrodami w Konkursie są kody-vouchery, każdy o wartości 100 zł, do wykorzystania na stronie www.empikfoto.pl oraz w aplikacji Empik Foto. Kody ważne są od momentu ogłoszenia wyników do 31.03.2025 r. („Nagrody").

5. Jeden laureat otrzyma jedną nagrodę.

6. Laureat zostanie poinformowany o wygranej poprzez komentarz dodany przez Organizatora pod postem konkursowym, najpóźniej do 28.02.2025.

7. W przypadku rezygnacji przez Laureata z Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody Uczestnikowi, którego Zgłoszenie Konkursowe zajmie kolejne miejsce w rankingu przygotowanym przez Jury.

8. W celu odebrania nagrody, Laureat musi zgłosić się w ciągu 7 dni od ogłoszenia wyników za pośrednictwem wiadomości prywatnej na Fanstronie w serwisie Facebook® i podać swoje imię i nazwisko.

9. Laureat po zgłoszeniu się otrzyma za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisie Facebook ® kod jednorazowego użytku umożliwiający realizację nagrody.

10. Kody umożliwiające zrealizowanie nagród zostaną przekazane Laureatom Konkursu w ciągu 7 dni od daty otrzymania od Laureata wiadomości prywatnej w serwisie Facebook®.

11. Nagrody w Konkursie nie można zamienić na inną nagrodę, ani na ekwiwalent pieniężny.

V. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem Twoich danych osobowych jest Empik Foto Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Marszałkowska 104/122).

2. Z administratorem danych możesz się skontaktować poprzez adres email cwkfoto@empikfoto.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora.

3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym możesz się skontaktować poprzez email: daneosobowe@empikfoto.com pisemnie na adres siedziby administratora. Z inspektorem ochrony danych możesz się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.

4. Twoje dane osobowe będą przetwarzane:

a) w celu realizacji Konkursu – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora,

b) w celu ewentualnego ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora.

5. Twoje dane osobowe zostaną przekazywane: Facebook®, dostawcom usług i systemów informatycznych, agencji marketingowej obsługującej profil empikfoto.pl oraz firmie kurierskiej w przypadku Laureata Konkursu w celu wysyłki Nagrody.

6. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu oraz okres, w którym jesteś uprawniony do złożenia reklamacji. W przypadku Laureatów dane osobowe będą przechowywane przed okresy wymagane przez prawo podatkowe. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.

7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu. Przysługuje mu również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.

8. Podanie danych osobowych w celu uczestnictwa w Konkursie – bez podania danych osobowych zgłoszenie nie zostanie przyjęte.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w siedzibie organizatora oraz na stronie https://www.facebook.com/empikfotopl/

2. Reklamacje dotyczące ogłoszonych wyników Konkursu oraz przyznanych Nagród można składać listem na adres Organizatora z dopiskiem „Konkurs” lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: cwkfoto@empik.com nie później niż w terminie 14 dni od zakończenia danej edycji Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego). Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.

3. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny w przypadku reklamacji listownej lub adres e-mail), powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

4. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni od momentu wpłynięcia jej do Organizatora i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia za pośrednictwem poczty na adres podany w liście lub za pośrednictwem e-maila (w zależności od tego w jaki sposób reklamacja wpłynęła do Organizatora).

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieotrzymanie lub opóźnione otrzymanie od Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności z przyczyn leżących po stronie administratora serwera.

6. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie, ani za wykorzystywanie przez Organizatora elementów Zgłoszenia Konkursowego w jakikolwiek sposób, w szczególności w sposób wskazany powyżej.

7. Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub umieszczą nieprawdziwe informacje lub dane, zostaną automatycznie wykluczone z udziału w Konkursie.